



**DOCTORADO EN  
MARKETING  
Y DATA  
INTELLIGENCE**



# Doctorado en Marketing y Data Intelligence

El Doctorado en Marketing y Data Intelligence es un programa de investigación avanzada orientado a la formación de doctores capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing fundamentadas en modelos analíticos, algoritmos de aprendizaje automático y metodologías de investigación de vanguardia. Su enfoque integra la ciencia del comportamiento del consumidor, la gestión estratégica de marca, la analítica predictiva y prescriptiva, así como la explotación de grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados para la toma de decisiones de alto impacto.

El plan de estudios articula el desarrollo de competencias para el modelado de fenómenos complejos de mercado, la optimización de procesos de comercialización y la generación de propuestas de valor sostenible, incorporando técnicas de minería de datos, procesamiento de lenguaje natural, análisis multivariado y métricas de desempeño de marketing. La formación se sustenta en un riguroso marco teórico-metodológico que conecta la investigación académica con la aplicación práctica, garantizando la producción de conocimiento relevante y transferible para resolver problemáticas críticas en contextos empresariales, tecnológicos y sociales.

## OBJETIVO

Formar investigadores y líderes de alto nivel con sólida preparación teórica, metodológica y aplicada en marketing e inteligencia de datos, capaces de diseñar y ejecutar investigaciones científicas rigurosas que integren herramientas analíticas avanzadas y enfoques interdisciplinarios para abordar problemáticas críticas del mercado, generar conocimiento original y proponer soluciones innovadoras que articulen valor económico, social y sostenible en contextos locales, regionales e internacionales.

En **UIIX**  
tu **único**  
**límite** es lo  
**imposible.**

⌚ DURACIÓN:  
**3 años**

★ CRÉDITOS:  
**275**

⚙️ MODALIDAD:  
**Mixta (a distancia)**

🌐 IDIOMA:  
**Español**

🤝 N° DE ACUERDO RVOE:  
**2025P0593**



**UIIX**

## UNA UNIVERSIDAD QUE NACE PARA TRASCENDER Y CREAR EL NUEVO FORMATO EDUCATIVO.

En la **Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX)**, estamos enfocados y dedicados a fomentar el crecimiento profesional y el desarrollo integral de individuos y profesionales, apoyándolos en la consecución de su máximo potencial.

Esto es posible gracias a nuestro modelo de enseñanza enfocado en la innovación, único en Latinoamérica, que empodera, transforma y recompensa a su comunidad mediante programas de estudio que aseguran la adquisición de competencias personales y conocimientos científicos, el apoyo continuo de tutores con experiencia y visión internacional, así como la integración de recursos tecnológicos de última generación. Estos elementos son fundamentales para garantizar el éxito de nuestros estudiantes en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.

## NUESTRA FÓRMULA



Programas anticuados que dan títulos obsoletos y preparan empleados reemplazables en el mercado laboral.



Programas optimizados para empoderar a nuestra comunidad con habilidades útiles desde el día 1.



Primera universidad descentralizada en latinoamerica que prioriza el conocimiento relevante.

Queremos que la innovación educativa sea accesible para todas las personas que busquen perfeccionar su perfil profesional y transformar su entorno de manera positiva, y estamos propiciando la transición a un sistema educativo personalizado, inclusivo y de excelencia.

Nuestra creciente comunidad internacional demás de 4,000 alumnos, 50 tutores y más de 2,500 egresados confirma el éxito de nuestra dedicación en ofrecer la mejor experiencia educativa posible mediante posgrados de excelencia orientados al futuro, para que nuestros alumnos puedan ser parte de la nueva generación de profesionales resilientes y preparados para el futuro.

## SÚMATE COMO PIONERO UIIX A LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO



# PERFIL DEL EGRESADO

1

Lidera investigaciones avanzadas y éticas en marketing e inteligencia de datos, integrando perspectivas académicas, tecnológicas y sociales.

2

Domina marcos teóricos, metodologías científicas y analítica avanzada para generar conocimiento original y aplicable en contextos globales.

3

Diseña estrategias de marketing basadas en evidencia, big data e inteligencia artificial, orientadas a la innovación y la creación de valor sostenible.

4

Fomenta redes de colaboración internacional, inclusión y responsabilidad social, impulsando la transformación organizacional hacia prácticas centradas en el cliente y con impacto positivo en la sociedad.

## PERFIL DE INGRESO

Los interesados deben ser titulados en, al menos, una maestría, preferentemente en el área empresarial, ingeniería, economía, humanidades, ciencias sociales, tecnologías, u otras vinculadas con el campo de estudio.

# MODELO EDUCATIVO

Nuestros programas se sustentan en un equipo docente, tutorial y de soporte técnico especializado que orienta paso a paso el trabajo de aprendizaje a través de innovadoras metodologías educativas centradas en la experiencia y saberes del estudiante.

El plan de estudio contempla la **Modalidad a Distancia**, a través de una plataforma digital innovadora diseñada especialmente para la educación online y apegada a estándares de calidad internacional para la educación virtual. Participarás en una dinámica donde tendrás la oportunidad de interactuar con estudiantes internacionales inscritos en el programa por medio de herramientas digitales didácticas enfocadas en el intercambio de conocimiento.

Un método de aprendizaje innovador y diferente estructurado de la siguiente manera:



### Casos prácticos

Asumimos que el poder valorar y analizar experticias educativas innovadoras, vinculadas al área de interés del investigador, le permite apropiarse de un bagaje de experiencias valiosas que enriquecen su propia obra.



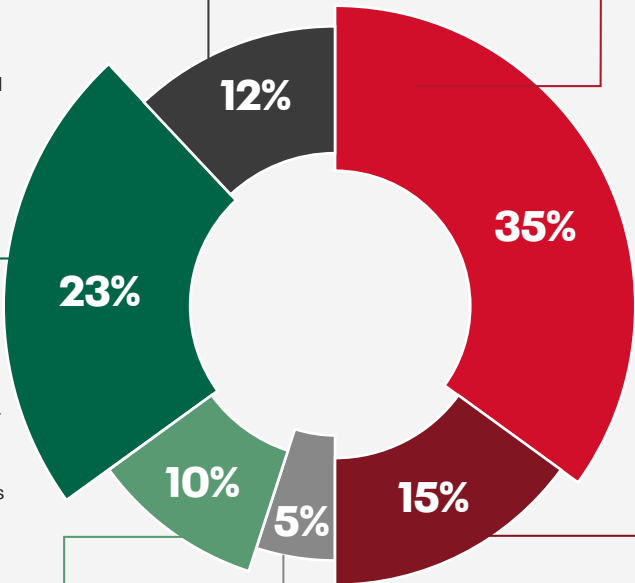
### Actividades evaluativas

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el programa, es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio (participación en foros, debates y otros medios colaborativos, y test de evaluación).



### Lecturas complementarias

Materiales científicos (artículos científicos, libros y otras formas de socialización del saber científico) que complementan los materiales aportados en los módulos durante el proceso de formación.



### Materiales de estudio

Todos los materiales didácticos han sido creados por los propios docentes que imparten el curso y supervisados por diseñadores instruccionales expertos en didáctica.

### Resúmenes interactivos

Los resúmenes interactivos constituyen píldoras multimedia, que contienen contenidos en los más diversos formatos (audios, videos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales) agrupados de forma atractiva, dinámica y bajo una coherente lógica educativa, lo que permite una manera ágil y dinámica de aprender y reafirmar los conocimientos.

### Actividades online sincrónicas

Los docentes, así como otras figuras de especial relevancia en el área, imparten conferencias, talleres y clases magistrales, las cuales aportan al proceso de formación, reafirmando nuestro compromiso con un proceso de alta calidad.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Lista de asignaturas

### Créditos

|     |                                                                     |            |
|-----|---------------------------------------------------------------------|------------|
|     | Comportamiento del Consumidor y Omnicanalidad .....                 | 10         |
|     | Estrategias de Comercialización, Servicios y Fijación de Precios .. | 10         |
| I   | Analítica e Inteligencia de Datos aplicados al Marketing .....      | 10         |
|     | Gestión Estratégica de Marca y Ecosistemas Digitales .....          | 10         |
|     | Marketing Transformacional .....                                    | 10         |
| II  | Taller de Redacción Científica y Estilo .....                       | 7          |
|     | Seminario de Investigación Científica I .....                       | 38         |
|     | Repositorios y Buscadores de Información .....                      | 7          |
| III | Seminario de Investigación Científica II .....                      | 38         |
|     | Estadística Aplicada a la Investigación Científica .....            | 7          |
| IV  | Seminario de Investigación Científica III .....                     | 38         |
|     | Instrumentos de Análisis y Presentación de Resultados .....         | 7          |
| V   | Seminario de Investigación Científica IV .....                      | 38         |
|     | Publicación de la Producción Científica .....                       | 7          |
| VI  | Seminario de Investigación Científica V .....                       | 38         |
|     | <b>Total</b>                                                        | <b>275</b> |

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

|         |                                                                   |         |                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| Línea 1 | Estrategias y Modelos Avanzados de Marketing                      | Línea 2 | Comportamiento del Consumidor y Neurociencia Aplicada al Marketing      |
| Línea 3 | Ciencia de Datos y Analítica Avanzada en Marketing                | Línea 4 | Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático Aplicados al Marketing |
| Línea 5 | Inteligencia de Negocios y Sistemas de Información para Marketing | Línea 6 | Ética, Transparencia y Regulación en el Uso de Datos de Marketing       |
| Línea 7 | Marketing Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa         |         |                                                                         |

## PROCESO DOCTORAL





# TITULACIÓN OFICIAL CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

El **Doctorado en Marketing y Data Intelligence** es un programa con reconocimiento oficial internacional.

El plan de estudios del Doctorado en Marketing y Data Intelligence y sus actividades de investigación y tesis doctoral se encuentran incorporados al Sistema Educativo Oficial de México, con número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 2025PO593.

Se puede acceder al documento oficial del Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial de este programa.



El Título de Doctorado tiene validez oficial en todo el territorio mexicano.

A nivel internacional, el reconocimiento de estudios se realiza acorde a la normativa específica de cada país:

- ▶ Colombia se realiza el trámite de convalidación ante el MEN.
- ▶ Chile se realiza la Revalidación o Reconocimiento mediante la Universidad de Chile.
- ▶ Perú se realiza el Reconocimiento del título ante la SUNEDU.
- ▶ República Dominicana se realiza el Reconocimiento del título ante el MESCYT.

## PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión de UIIX es el más ágil y sencillo de las universidades. El postulante podrá iniciar su proceso completando el formulario de admisión en línea; seguidamente, debe enviar en digital los requisitos exigidos por la Dirección Académica Internacional, acreditando que cuenta con título de maestría. Cumpliendo con el paso anterior, se realiza la evaluación integral de su perfil y, de acuerdo con el resultado, se emite la carta de admisión en un lapso de 24 a 48 horas.

De esta manera, el postulante admitido queda habilitado para realizar su inscripción en base a la forma de pago que elija. Es recomendable hacer la reserva de cupo en un plazo no mayor a 5 días desde que se recibe la carta de admisión.

### Requisitos para postular:

1. Título de maestría
2. Cédula de identidad
3. Curriculum vitae

Con su inscripción formal deberá presentar en digital la copia notariada y apostillada del certificado de nacimiento, título y certificado de notas de maestría. Nuestro equipo de asesoras académicas le orientará con los pasos que debe seguir en este proceso.

### PASO 1

Acude con el  
asesor  
académico



### PASO 2

Llena tu solicitud  
de admisión



Entrega tu  
documentación

### PASO 3



Realiza el pago  
de tu inscripción

### PASO 4





## EMPLEABILIDAD

UIIX una comunidad de innovadores

Fiel a su vocación e innovación, nuestros posgrados promueven un modelo educativo innovador con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

## EL PLANETA NECESITA HACEDORES UIIX LOS CREA

**69%**

### ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Lo que enriquece el intercambio intersectorial de experiencias, ideas e innovación, y las posibilidades de hacer networking con perfiles influyentes.

**85%**

### EMPLEABILIDAD

Nuestros egresados trabajan o han trabajado desde que finalizaron sus estudios. El 95% de ellos lo hace en universidades, grandes empresas o centros de investigación.

**91%**

### DOCENTES INTERNACIONALES

El claustro está compuesto por profesionales con más de 20 años de experiencia que combinan su actividad docente con la práctica profesional.

***Creamos***  
gestores del cambio,  
**potenciando** el  
***ADN innovador***  
de nuestros alumnos.





# UIIX TU PUERTA AL FUTURO

**UIIX** Universidad  
de Investigación  
e Innovación  
de México

**Web:** [uiix.edu.mx](http://uiix.edu.mx) / **Email:** [info@posgrados.uiix.edu.mx](mailto:info@posgrados.uiix.edu.mx)  
**Tel:** +52 558 526 6275 / **Whatsapp:** +52 1777 541 9534

